



Liebe Leserinnen und Leser,
sehr geehrte Geschäftsfreunde,
jahrzehntelang lagen bei Harro Höfliger Produktion und Service in einer Hand: Fachkräfte, die eine Maschine gebaut und beim Kunden montiert hatten, waren anschließend für den Service zuständig. Bei der Komplexität und Einmaligkeit unserer Sondermaschinen war das eine sehr gute Lösung und zugleich ein Zeichen unserer Konstanz. Bis heute schätzen es unsere Kunden, wenn stets der vertraute Techniker zur Wartung ihrer Anlage erscheint.

Doch reger Wandel fordert neue Konzepte und eine zeitgemäße Herangehensweise: Unser Angebot an Dienstleistungen wird seit Jahren ausgebaut – dafür benötigt man hochqualifizierte Mitarbeiter. Gleichzeitig steigt die Zahl der weltweit installierten Anlagen kontinuierlich, wodurch der Wartungsaufwand insgesamt zunimmt. Auf diese neuen Herausforderungen haben wir reagiert und bereits vor acht Jahren mit dem Customer Service ein weiteres starkes Team für unsere Kunden ins Rennen geschickt.

Auch beim Service gilt unsere Devise: ALL YOU NEED. Wir investieren viel Zeit, Geld und Know-how, um die Mitarbeiter bestmöglich auf jeden Einsatz vorzubereiten. Der direkte Draht zwischen Produktion und Customer Service besteht natürlich weiterhin. Denn nur so können wir die hohen Erwartungen unserer Kunden an einen qualifizierten Service erfüllen.

In den nächsten Jahren werden wir den Customer Service national und international stärken und seine Qualität und Schlagkraft weiter ausbauen. Von diesem Weg sind wir überzeugt und wir werden ihn gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern weiter verfolgen.

Ihr

Heinrich Havenstein
Geschäftsführer Produktion bei Harro Höfliger
