

„Digital Excellence“ auf derACHEMA

Rund 145.000 Fachbesucher informierten sich auf der Weltleitmesse der Prozesstechnik über Neuheiten und Trends. Zu den Highlights zählte „The Cube“ der Excellence United.

Die ACHEMA in Frankfurt setzte im Juni 2018 ihren Schwerpunkt vor allem auf Digitalisierungsthemen. Hier lagen Harro Höfliger und seine Excellence United-Partner Bausch+Ströbel, Fette Compacting, Glatt und Uhlmann mit ihrem Motto „Discover Digital Excellence“ genau richtig. Auf der gemeinsamen Ausstellungsfläche „The Cube“ präsentierten sie erstmals vollintegrierte Lösungen für die Pharmaproduktion 4.0. Herzstück der Herstellungslinie für die kontinuierliche Solidaproduktion ist der gemeinschaftlich entwickelte IoT Hub, eine offene Plattform für die Softwareentwicklung und Systemintegration ganzer Produktionslinien. Sie erlaubt es, Maschinen der Excellence United-Partner sowie von Fremdanbietern zu vernetzen.

Der Andrang am „Würfel“ war hoch, aber auch Harro Höfligers eigene zukunftsorientierte Technologien stießen bei den Fachbesuchern auf großes Interesse. Auf dem rund 500 m² großen Messestand lag der Fokus neben dem Produktionsprozess in jeder Automatisierungsstufe unter anderem auf Augmented-Reality-Anwendungen für Wartung und Training. ■



Auf rund 500 m² präsentierte Harro Höfliger eigene zukunftsorientierte Technologien vom Labor bis zur Produktion.

ACHEMA2018



Auf der Excellence United-Ausstellungsfläche „The Cube“ konnten sich Besucher über Lösungen für die Pharmaproduktion 4.0 informieren.