

EDITORIAL



**Liebe Leserinnen und Leser,
sehr geehrte Geschäftsfreunde,**

Stillstand ist keine Option – das erkannte schon der Philosoph Sokrates, als er vor 2.500 Jahren sagte „Stagnation ist der Anfang vom Ende“. Harro Höfliger hat sich seit der Firmengründung stetig weiterentwickelt, um Wachstum möglich zu machen und gemeinsam mit seinen Kunden Wegbereiter für Innovationen zu sein.

So haben wir auch 2022 Veränderungen für den künftigen Unternehmenserfolg angestoßen. Beispielsweise sind drei neue Standorte dazugekommen, die uns die notwendigen räumlichen Möglichkeiten für die Umsetzung unserer Unternehmensziele geben. Mit unserem Corporate Start-up PYNR fokussieren wir uns auf digitale Lösungen im IIoT-Kontext, um Qualität, Transparenz und Effizienz industrieller Prozesse sicherzustellen und für unsere Kunden nachhaltigen Mehrwert zu erzeugen.

Dass wir gerne mit unseren Kunden und Partnern neue Wege gehen, davon erzählen auch die Beiträge in dieser Ausgabe des HARRO-Magazins – sei es ein neuartiger, visitenkartengroßer Inhalator, bei dem das Wirkstoffpulver in eine atmungsaktive Membran eingebettet ist, oder ein spezielles Insulin-Patch, welches das Leben von Diabetes Typ 2-Patienten bereichern kann. In Kooperation mit leon-nanodrugs entwickeln wir neue Technologien im Bereich der Nanomedizin. Eines ist sicher: Innovative Themen und spannende Geschichten werden uns gewiss nicht ausgehen.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre!

Ihr

Thomas Weller,
CEO bei Harro Höfliger